

企業経営者・販売促進ご担当者様

知っていますか。  
WEB全盛の今だから、DMが見直されている現状

大切な顧客に**声**が届く

成功事例に学ぶ!

ダイレクトメール

# DM成功の法則セミナー

ダイレクトメールと聞くと、「効果ないよね」と切り捨ててしまわれる方が非常に多いです。

**でも、ちょっと待ってください!**

実は、**あるポイントを意識することでおもしろいくらいに効果を発揮します。**

前半では、ダイレクトメールを軸に効果的な販促戦略を立て、顧客との新たな関係の構築方法や、お客様の商売にどのように貢献していくのかをセミナーにてお話ししていきます。

後半は、好評の最新ソリューションの紹介。デジタル施策とリアルメディア(紙媒体)の相乗効果や、最新のマーケティングオートメーションにリアルメディアを組み合わせさせた仕組みなどを、最近の販促事情と絡めながら紹介していきます。

講師



KONICA MINOLTA

コニカミノルタ ジャパン株式会社  
マーケティング本部 プロダクション事業統括部

部長 寺崎 薫氏



石川県金沢市出身。1986年立教大学経済学部卒業、小西六写真工業(株)(現:コニカミノルタ(株))に入社し、印刷商材のルートセールス部署に配属。1992年プロダクトマーケティングを担当し、2012年業種に特化したマーケティング部署を発足。2016年コニカミノルタグループ会社のデジタルマーケティング会社ネットイヤーグループへ出向し、2017年より現職。企業の販売促進から印刷物を創造する活動を啓蒙、支援をしている。

2018  
12/12(水)

開場 13:30 講演 14:00

申込締切 12/5まで

参加  
無料

定員

40名

伝えたい

3つのポイント

メールで済む時代だから「紙」なんです!

01

事例を交えた成功のカギとは。

02

ファンを増やすためのストーリー作りとは。

03

 TATSUMI  
— たつみ印刷株式会社 —

〒366-0029 埼玉県深谷市上敷免28-2 TEL.048-573-2711(代) FAX.048-571-1220  
URL <http://www.tatsumi-insatsu.co.jp/> E-mail [info@tatsumi-insatsu.co.jp](mailto:info@tatsumi-insatsu.co.jp)

裏面のお申し込み用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください

知っていますか。WEB全盛の今だから、DMが見直されている現状

大切な顧客に声が届く

# 成功事例に学ぶ!

ダイレクトメール

# DM成功の 法則セミナー

参加費

## 無料

限定40名様

人数に限りがございますので  
お早めにお申し込みください

日時

2018年  
**12月12日(水)**

■開場 / 13:30 ■講演 / 14:00~

講師

コニカミノルタ ジャパン株式会社  
マーケティング本部 プロダクション事業統括部

部長 **寺崎 薫氏**

会場

**たつみ印刷株式会社**

### 会場案内図



## 「成功事例に学ぶ!DM成功の法則セミナー」セミナー参加申込書

貴社名:	TEL:	
	FAX:	
住所: (〒 )	業種:	
参加者所属部署・お役職:	お名前:	メールアドレス:
参加者所属部署・お役職:	お名前:	メールアドレス:
参加者所属部署・お役職:	お名前:	メールアドレス:
参加者所属部署・お役職:	お名前:	メールアドレス:

セミナーのお申し込みは上記ご記入のうえ

# FAX:048-571-1220

までお送りください。

お問い合わせ

**たつみ印刷株式会社**

〒366-0029 埼玉県深谷市上敷免28-2

URL <http://www.tatsumi-insatsu.co.jp/>

E-mail [info@tatsumi-insatsu.co.jp](mailto:info@tatsumi-insatsu.co.jp)

**TEL:048-573-2711**